



Compte rendu des responsables d'ateliers

Responsable comité

Au printemps 2015, Alain nous proposa de présenter conjointement avec la région Bretagne, un dossier de candidature pour le congrès 2018.

Après consultation de tous les RSG de la région des Pays de la Loire, la réponse fut unanime pour le oui. Nos amis bretons refusaient cette candidature commune.

Alors, nous avons recherché une structure pour accueillir le congrès 2018, un traiteur pour la restauration, ainsi qu'une plateforme de réservation pour les hôtels et nous avons constitué un dossier de candidature qui a été validé par le CSG de décembre 2015.

Nos amis bretons ont fait de même

Lors du Forum des services à Vannes en octobre 2016, les premiers membres du comité étaient élus.

Il était temps de nous mettre au travail. Douze réunions de préparation ont été nécessaires pour organiser le congrès de La Baule 2018, sans oublier quelques réunions en plus par webcam. Les réunions ont eu lieu à Nantes et à Rennes afin de partager les longues distances.

Dès les premières réunions, le comité c'est étoffé et tous les ateliers étaient pourvus de responsables et d'adjoints.

Au fil des mois, (2 ans) le travail se concrétisait dans les divers ateliers :

- L'atelier « Trésorerie » dont le travail était très important s'est constitué rapidement. Deux réunions étaient organisées par Roland D, notre trésorier afin que tout soit prêt. pour recevoir durant six mois les inscriptions de nos amis. Un très gros du travail s'est fait les deux jours du congrès et aussi après où il a fallu comptabiliser les rentrés d'argent et gérer sérieusement le budget prévu lors de la présentation du dossier de candidature.
- L'atelier « communication » recensait les professionnels susceptibles de participer à la table ronde et pour les alliés naturels d'être informés de la tenue d'un congrès alcooliques anonymes. Sans oublier les contacts avec les médias. Ce gros travail a duré plusieurs mois.
- L'atelier « Programme et Déroulement » choisissait les thèmes de réunions, recherchait les modérateurs et planifiait l'ensemble des réunions.
- L'atelier « Littérature » préparait la commande des livres et brochures auprès du BSG.
- L'atelier « Vestiaire » et l'atelier "Accueil" recrutaient un nombre important d'amis pour le week end du congrès
- L'atelier « Festivités » préparait une très belle soirée dansante où les amis présents se sont bien amusés.
- L'atelier « Cafétéria et Restauration » gérait l'approvisionnement et a su avec les nombreux amis nous désaltérer et nous restaurer tout le week end dans la joie et la bonne humeur.

- L'atelier « Logistique » était sur le pont pendant les deux jours et veillait au bon déroulement des diverses réunions et autres activités du congrès.
- L'atelier « Secrétariat » assurait durant les quelques vingt mois, la rédaction des comptes rendus et la transmission de ces documents aux membres du comité.
- - Laurent « responsable adjoint du comité » organisait la table ronde avec l'atelier communication et l'atelier programme et déroulement avec l'aide précieuse et très professionnelle de Marion Acquier, notre administratrice de classe A et Paul Belvèze notre président.

Moi, mon rôle était de planifié toutes les réunions et toute la préparation de ce congrès.

J'ai aussi été l'intermédiaire entre le Palais des congrès Atlantia, le traiteur, l'office de tourisme de La Baule et le comite de préparation.

J'ai participé à une aventure extraordinaire qui m'a permis de faire de nouvelles rencontres avec des moments de doute, de questionnements, d'humour et parfois de désaccord et d'incompréhension. Mais toujours dans le respect des uns et des autres.

J'ai eu quelques jours avant le congrès des moments de stresse et d'inquiétude.

Ca aussi été un grand moment de bonheur, surtout quand les 760 amis présents à La Baule sont repartis heureux d'avoir vécu un beau congrès et ravis d'avoir passé un week end de retrouvailles, de fraternité, d'amitiés et d'amour fraternelle

Je remercie tous les amis qui sont venus à La Baule.

Je remercie vivement tous les membres du comité d'organisation et les quelques 120 amis qui ont donné de leur temps dans les diverses ateliers pour que ce congrès soient inoubliable.

Je remercie sincèrement tous nos administrateurs qui nous ont aidés dans la préparation de ce congrès.

Je remercie aussi nos amis Al anon qui ont oeuvrés pour le congrès.

Un grand merci aussi à Sylvie et Aldrick du BSG qui travaillent dans l'ombre à Paris.

Merci aussi aux professionnels qui ont participé à la table ronde et qui ont découvert notre mouvement.

Je souhaite bon courage à nos amis du congrès de Montluçon et je leur renouvelle notre aide pour le congrès 2019.

Robert B

Responsable du comité d'organisation de La Baule 2018

Responsable adjoint comité

Dès la présentation de notre candidature pour l'organisation du congrès 2018 dans notre région, nous avons assuré le conseil d'administration d'AA France que, si le projet de nos amis des Pays de la Loire était retenu, nous donnerions toute notre énergie et notre disponibilité pour participer à son organisation. Les serviteurs de notre région ont permis de respecter cet engagement.

Dès la constitution du comité de préparation, en octobre 2016, la mixité régionale des responsabilités du comité et de ses divers ateliers a été le signal motivant de la coopération de nos deux régions pour la réussite de ce congrès.

Une douzaine de réunions du comité de préparation (soit en Pays de la Loire, soit en Bretagne) et les travaux des ateliers (communication, trésorerie, programme et déroulement, accueil, littérature, cafétéria restauration, festivités, vestiaire, logistique) nous ont permis de "mieux nous connaître pour coopérer" (pour paraphraser le thème de la table ronde avec les professionnels).

A signaler : certains ateliers (communication, programme et déroulement) et le comité de préparation lui-même ont pu tester le système des vidéo réunions en ligne. C'est plutôt prometteur pour faciliter le service (pas de déplacements et donc, pas de frais de déplacements, moins de fatigue pour les amis (notamment pour nos amis normands qui nous ont aidé).

L'implication des groupes de notre région pour le recensement des professionnels et alliés naturels a permis d'inscrire fortement ce congrès comme action de 5ème tradition. Commencée dès le début 2018 avec l'envoi des cartes de voeux annonçant le congrès, le travail de contact avec de nombreux appels téléphoniques a permis de vérifier et valider les coordonnées de ceux qui nous aident ou pourraient nous aider à transmettre le message. Ce travail ne s'arrête pas avec le congrès et nous avons le souci de prolonger ces efforts pour atteindre les alcooliques en souffrance. L'aide précieuse du Bureau des Services Généraux a contribué à renforcer et relayer ce travail de communication en direction des professionnels.

Sur le plan de la mobilisation interne dans notre mouvement, grâce notamment au travail soutenu de l'atelier communication (avec l'aide du BSG, du site Internet et des réseaux sociaux), nous pouvons nous réjouir d'un rythme rassurant des inscriptions, les amis n'ayant pas attendu le dernier moment pour concrétiser leur inscription et leur réservation (pour les repas ou la soirée de gala). Pour les amis qui aiment les chiffres, ceux qui nous ont été transmis la veille du congrès, quoique incomplets, indiquent que 20% résident en Bretagne, 20% en Pays de la Loire, 8% dans les trois autres régions du territoire Nord-Ouest, 20% à Paris ou région parisienne.

Il n'est pas dans nos traditions de distinguer les amis qui contribuent à la transmission du message en offrant leurs talents, leur disponibilité et leur enthousiasme. Ces amis savent au fond de leur coeur que leur dévouement leur procure le trésor inestimable de l'approfondissement d'une abstinence heureuse. Rien ne m'interdit de les remercier personnellement et chaleureusement ici.

Laurent, responsable adjoint du comité de préparation du congrès. *

Atelier secrétariat

Mes chers amis(es),

Le Congrès est achevé depuis déjà 8 semaines, et force est de constater, que sa réalisation aboutie a laissé depuis le 17 novembre dernier, un grand vide. Presque 2 ans à travailler pour que tout soit une réussite, avec les équipes, le stress des derniers jours, et puis la libération double, réconfortante de savoir le nombre des réservations atteint, puis dépassé, puis les amis(e) présents le jour J, malgré les aléas du début de blocage des « gilets jaunes », et enfin les témoignages glanés au fur et à mesure des amis(e) heureux de ce que notre congrès a su répondre aux attentes, en terme d'accueil, de choix des thèmes de modérations, de la qualité de la table ronde avec les professionnels, les 2 plénières à l'unisson du message AA et AI anon, sans oublier la soirée spectacle qui fut un vrai beau moment de partages et de joie communicative. (Dommage qu'il faille arrêter si tôt)

Ca laisse effectivement un grand vide, comme tout évènement qui demande de l'énergie et qui au final, comble de joie.

A titre personnel, j'ai eu le privilège et le plaisir de tenir ce service qu'est le secrétariat d'un congrès.

C'est un travail d'équipe, et je veux ici remercier nos deux amies, Christine pour son aide, et aussi Géraldine (qui a dû arrêter son service pour raison de santé). Seul on n'est rien.

C'est un travail d'équipe, parce qu'assurer le secrétariat de chacune des réunions nécessite une prise de notes la plus fidèle possible pour restituer le travail de chaque ami(e) qui s'exprime, et qu'il convient de remercier chaque responsable d'atelier et son adjoint(e) pour leur apport.

Merci à Robert, notre Président du congrès, représentant les Pays de la Loire

Merci à Laurent, notre vice-président, représentant la Bretagne

Merci à Roland, notre responsable Trésorerie et Bernard son adjoint

Merci à Monique notre responsable Communication et à Evelyne son adjointe

Merci à Morgane notre responsable Accueil et à Marc son adjoint

Merci à Jeannot notre responsable Programmes et déroulement, et ses adjoints Alain et Gwendoline

Merci à Françoise notre responsable Vestiaire et son acolyte Christine (affectueusement nos dames pipi, elles débordent d'humour)

Merci à nos Frères Jacques pour leur atelier Restauration et Cafétéria

Merci à Serge notre responsable Littérature et Jean Pierre son adjoint

Merci à Jean-Paul notre responsable Festivités et son bras droit Evelyne

Merci à Jérôme notre responsable Logistique pour avoir su être l'interface parfait entre les besoins des amis(e) et les contraintes du centre des Congrès

Merci aux amis(e) qui sont venus renforcer les ateliers et qui ont fait l'impasse sur les réunions.

Merci à Dominique notre Administrateur territorial Nord-Ouest

Organiser un Congrès – qui plus est avec les deux régions qui étaient en compétition lors de la présentation des dossiers, et qui décident de se regrouper dans un objectif commun- est un sacré beau parcours humain

Le service fait grandir en AA, et quelle leçon de vie et de nécessaire humilité. Ecouter, accepter la différence, de ne pas être d'accord, de ne pas avoir raison et se ranger derrière l'intérêt général, globalement c'est ce que je veux retenir à titre personnel de nos séances au sein de ce comité de préparation.

Notre 1^{ère} réunion et le message fort délivré, entre autre par Laurent notre vice-président restera un moment fort de mon implication. « Le travail effectué ne s'arrête pas à la réussite du congrès, mais prépare le terrain pour que nous les AA des 2 régions Bretagne et Pays de la Loire, puissions aller au contact de nos futurs alliés naturels qui ne connaissent pas encore les alcooliques rétablis, pour la pérennité de notre mouvement.

C'est là un beau programme pour fédérer les groupes, les régions.

Pour conclure, et parce que tout peut-être utile aux amis qui reprennent le flambeau : un comité qui se crée devrait connaître dès le début de l'aventure, quelles sont ses prérogatives, sa marge de manœuvre vis à vis de la trésorerie et vis à vis des accords avec les centres des congrès. Chercher à améliorer ce qui peut l'être, est parait-il le programme d'une vie !

J'ai été et je suis un serviteur heureux et comblé.

Merci à toutes et à tous.

Bien fraternellement.

Philippe A

Mot du trésorier

L'Alliance de l'argent et de la spiritualité.

CONGRES LA BAULE 2018 - BILAN DU TRESORIER

Le 6 mars 2016, le CA nous demande de revoir notre prévisionnel, suite au résultat de participation au congrès de Nancy, 575 inscrits. Nous reprenons nos chiffres avec une participation de 575 et le résultat est de : – 4 900€00.

Nous revoyons notre prévisionnel avec une participation de 600 amis et des dépenses à la baisse. Nous pensons équilibrer notre résultat avec ces nouveaux chiffres.

Un nouveau prévisionnel est proposé et le CA l'accepte : 600 inscrits à 27.00€, 300 déjeuners à 18.00€ et 280 dîners à 45.00€ pour les chiffres principaux. (Voir tableau prévisionnel annexe 1).

Cette nouvelle donne n'est vraiment comprise qu'après explications, certaines dépenses vont devoir être supprimées les amis préparant ce congrès comprennent que nous devons gérer l'argent des A.A. comme le notre.

Les inscriptions nous arrivent au flux régulier à partir de juillet, le 3 novembre nous dépassons les 547, nous savons à ce moment que le congrès sera excédentaire et nous sommes à 632 le 7 novembre, 658 le 9 novembre. Nous savons également qu'un nombre important s'inscrivent le jour même suite aux bilans des congrès précédant. Au congrès de la Baule 102 amis vont s'inscrire le 17 novembre, ce qui nous donne un nombre de 760 inscrits. (Le congrès de la Baule est le troisième congrès provincial en nombre d'inscriptions depuis 1996, derrière Avignon 805 en 2004 et Pau 800 en 2007).

Le 6 mars le CA nous demandait de revoir le prévisionnel vu la chute de participants, deux ans après le congrès est excédentaire, nous ne pensons pas que cela est dû aux serviteurs, aux prestations données, mais peut être au site par lui-même et pourquoi, ne pas admettre que la Puissance Supérieure nous a sûrement aidée à nous prouver que nous étions là spirituellement et financièrement.

Ce qui nous paraissait difficile au début, c'est fait avec sérénité au fil des jours.

Nous pensons que tous les serviteurs d'un congrès doivent penser au résultat financier même si un congrès est aussi un évènement spirituel.

Chacun dans un atelier finance, comme le trésorier, doit être conscient qu'il doit gérer l'argent des A.A. comme le sien, doit être conscient que les dépenses ne se font pas sans une mure réflexion.

Nous pouvons remercier la personne responsable du palais des congrès de la Baule qui nous a offert des prestations non comprises dans le devis et donc non facturées (3 bloc électriques : (126€ x 3) 378€00, aire de stockage du vendredi après midi : 300€00, 14 tables : (50€ x 14) 840€00, soit une réduction pour un montant de : 1 518€00)

Et le résultat, que nous n'attendions pas est de : **11 384€71**. (Voir annexe 2)

Qu'est ce qui nous amène à ce chiffre la volonté de faire un résultat : non.

Comme expliqué ci-dessus, à 600 nous étions à l'équilibre, le reste est fait par les 160 inscrits supplémentaires. (Annexe tableau résultat) et la gratuité de certaines prestations au Palais des congrès.

Je me permets de revenir sur le travail du trésorier, il ne s'agit pas d'une trésorerie de groupe ou même d'une convention, il faut savoir que le trésorier va s'engager dans un service plus important en quantité de travail et qu'il est important d'avoir un adjoint compétent pour la répartition des tâches important aussi d'avoir une bonne équipe partante et soudée pour le travail du week-end et qu'une grosse partie du travail intervient aussi après le congrès lorsqu'il faut consolider les comptes.

Il y a un risque de débordement lors de l'accueil et que l'équipe atelier finance doit se tenir prête. Le jour J. Il faut un point litige tenu par le trésorier ou son adjoint, les inscriptions du jour même doivent être tenues aussi par l'atelier finance pour que les sommes soient bien répertoriées à chaque poste de recettes ou de dépenses, si cela n'est pas fait à fur et à mesure, c'est alors assez compliqué pour consolider les comptes. C'est un point important d'un congrès. Le service de trésorier se prend en responsabilité et en conscience de son expérience et sur la confiance et conscience de son groupe pour l'atelier finance. Pour être au mieux de notre performance, nous étions 11 amis. Sur 2 jours.

Nous avons eu deux réunions de préparations de 5 – 6h chaque réunions où nous avons défini le rôle de chacun, nous avons planifié notre travail congrès week-end, nous sommes restés connecté si nécessaire, nous avons travaillé dans l'entraide ce qui nous a permis de passer un bon congrès.

Alors, ce fût un merveilleux congrès...

Ce fût un congrès comme les autres ni plus, ni moins, avec ces qualités et ces imperfections.

Mais avec tout le bonheur d'avoir organisé cet évènement.

Je ne pense pas que l'on puisse remercier un atelier ou un autre, nous avons tous œuvrés dans la transmission du message, nous avons vu aussi que l'alliance de l'argent et de la spiritualité n'est pas un vain mot, montant des chapeaux à nos réunions de partage.

Notre équipe trésorerie était composée de 10 amis ayant une expérience en ce domaine de par le service qu'ils avaient eu dans leurs groupes respectifs ou leur région ou encore comme délégué en commission finances à la conférence, un onzième ami c'est joint à nous pour le jour J.

Chacun a pu se rendre aux réunions qu'il souhaitait, le nombre de serviteurs le permettait sans remettre en cause notre planning du week-end.

C'est avec un réel plaisir que toute l'équipe s'est investie dans ce congrès et plus spécialement les finances. Bernard B. notre trésorier adjoint qui a fait un travail monumental en amont, en aval et pendant ce congrès, Dominique C. de Challans (85), Tomasz P. de Morlaix (29), Charles B. Vincent S. et Jean-Paul U. de Rezé (44), Jacqueline D. Patrick G. de Redon (35), rejoint par Joël C. de Redon pour les deux jours et Dominique J du Ranzay (44) qui a su emmener l'équipe dans le fil rouge qui était le comptage et la mise en rouleau de la monnaie (25kg).

C'est un temps intense où chaque serviteur de ce congrès peut perdre quelques kilos, mais avec la satisfaction de rendre service, le pourquoi nous étions là.

J'entendais depuis un certain temps que le mouvement des A.A. vieillissait, qu'il y avait moins de renouvellement, certes j'ai vu des vieux, des vieux heureux de leur abstinence, des vieux heureux d'être présent, heureux de se retrouver entre vieux, mais l'espace d'un week-end j'ai vu des vieux devenus des femmes, des vieux devenus des jeunes le temps d'un week-end...

Le temps d'un week-end ou est-ce seulement le mouvement des A.A. qui va bien et qui pour le moment n'est pas près de glisser dans les ténèbres des abîmes.

J'ai vu en plénière un nouvel ami se lever timidement, quand fut demandé s'il y avait une personne avec 24h d'abstinence, se lever timidement avec toute l'humilité de l'abstinence.

Ce magnifique congrès, qui n'est pas plus magnifique que le précédent ou que le sera le suivant, n'est pas le résultat du fait des serviteurs présents, car ils se sont présentés pour ce service par contre ils savaient tous ce qu'ils allaient recevoir en retour...

Ce résultat est dû à votre présence à tous, à vous qui avez fait vivre ce congrès par la souffrance de vos témoignages ou la joie de votre rétablissement. Aux 760 inscrits pour ce 58^{ème} congrès et pour ceux qui n'étaient pas là, vous étiez dans notre cœur.

Nous avons comme tout atelier trésorerie essayés de gérer cette argent A.A. comme si c'était le notre et nous pensons que cela nous a fait prendre les bonnes décisions quant à nos dépenses.

Nous espérons que ce congrès vous a apporté paix et sérénité.

L'atelier finance et le trésorier congrès vous remercient de votre participation,

Le trésorier congrès

Roland D

POUR MÉMOIRE : Dossier : Budget prévisionnel de candidature au C.A. du 6 mars 2016

Suite au congrès de Nancy, le C.A. nous demande de revoir notre budget prévisionnel.

Budget modifié et accepté par le C.A. du 4 mars 2017

CONGRES 2018 - La BAULE (44) - Pays de la Loire

RECETTES	Prévisionnel candidature CA du 06 mars 2016			budget prévisionnel CA du 04 mars 2017		
	nbre	Prix	TOTAL	nbre	Prix	TOTAL
Frais d'inscription (Badges)	700	25,00	17 500,00	600	27,00	16200,00
Vente plateaux repas (samedi midi)	400	17,00	6 800,00	300	18,00	5400,00
Vente dîners gala (samedi soir)	350	42,00	14 700,00	280	45,00	12600,00
Soirée dansante (sans dîner gala)	40	10,00	400,00	40	10,00	400,00
Bar	700	4,00	2 800,00	600	3,00	1800,00
Chapeaux	700	4,30	3 010,00	600	4,50	2700,00
TOTAL DES RECETTES			45 210,00			39100,00
DEPENSES						
Frais de structure	1	20 599,20	20 599,20	1	20 299,20	20 299,20
Flyers (650)	1	400,00	400,00	1	400,00	400,00
Fabrication - création badges	1	600,00	600,00	1	600,00	600,00
Secrétariat - connexion Internet	1	600,00	600,00	1	600,00	600,00
Enveloppes (4 x 500)	4	0,00	0,00	0	32,28	0,00
Boite postale	1			1	210,00	210,00
Affranchissement courrier	1	1 000,00	1 000,00	1	800,00	800,00

Approvisionnement bar	1	1 200,00	1 200,00	1	1 200,00	1 200,00
Frais de déplacement	1	1 170,80	1 170,80	0	1 170,80	0,00
DJ + SACEM	1	1 800,00	1 800,00	1	1 800,00	1 800,00
Achat plateaux repas (samedi midi)	400	14,85	5 940,00	300	12,00	3 600,00
Achat de dîners (samedi soir)	350	34,00	11 900,00	280	33,00	9 240,00
TOTAL DES DEPENSES			45 210,00			38 749,20
RESULTAT			0,00			350,80

www.alcooliques-anonymes.fr - Permanence téléphonique 24/24 : 09 69 39 40 20

www.aafrance-service.fr – Adresse e-mail : labaule2018@aafrance.fr

Annexe 2

CONGRES 2018 - La BAULE (44) - Pays de la Loire						
	Budget : Prévisionnel au C.A. 04 mars 2017			Budget : Résultat définitif		
	nbr	Prix	TOTAL	nbr	Prix	TOTAL
RECETTES						
Frais d'inscription (Badges)	600	27,00	16 200,00	760	27,00	21 006,00
Vente plateaux repas (samedi midi)	300	18,00	5 400,00	441	18,00	7 938,00
Vente dîners gala (samedi soir)	280	45,00	12 600,00	390	45,00	17 550,00
Soirée dansante (sans diner gala)	40	10,00	400,00	80	10,00	810,00
Bar	600	3,00	1 800,00	702	4,00	2 808,00
Chapeaux réunions de préparation	1	0,00	0,00	1	360,00	360,00
Chapeau vestiaire	1	0,00	0,00	1	200,94	200,94
Chapeaux réunions de partage	600	4,50	2 700,00	1	4 638,84	4 638,84
Remboursement avance caisses				1	500,00	500,00
TOTAL DES RECETTES			39 100,00			55 315,78
DEPENSES						
Frais de structure	*1	20 299,20	20 299,20	*1	22 068,20	22 068,20

Flyers, programme, marque-pages	1	400,00	400,00	1	168,22	168,22
Fabrication - création badges	1	600,00	600,00	1	219,52	219,52
Secrétariat - connexion Internet	1	600,00	600,00	1	360,72	360,72
accueil, stand littérature, enveloppes	0	32,28	0,00	1	70,91	70,91
Affranchissement courrier + BP (210.00)	1	1 010,00	1 010,00	1	13,15	13,15
Approvisionnement bar	1	1 200,00	1 200,00	1	763,28	763,28
Festivités	1	0,00	0,00	1	99,00	99,00
Frais de déplacement	1	1 170,80	0,00	1	1 143,46	1 143,46
DJ	1	1 000,00	1 000,00	1	747,92	747,92
SACEM	1	800	800	1	831,51	831,51
Achat plateaux repas (samedi midi)	300	12,00	3 600,00	435	12,001	5 220,44
Achat de diners (samedi soir)	280	33,00	9 240,00	380	33,00	12 540,00
Avance caisses				1	500,00	500,00
Remboursements prestations				1	1 220,00	1 220,00
TOTAL DES DEPENSES			38 749,20			45 966,33
RESULTAT (1)			350,80			9 349,45

Frais de salle auditorium et prestation du personnel, pris en charge par les \$ de sobriété (2/12è d'occupation, soit 8 845,20 x 2/12è = 1 474,20 = 1 400,00)				*1	1 400,00	1 400,00
Cocktail pour les professionnels (\$)				1	635,26	635,26
Autres frais généraux pour les professionnels (invitations, etc.)			Non compris dans le résultat de 2 035,26 Présenté à titre indicatif	1	384,10	384,10
RESULTAT (2) \$ de sobriété						2 035,26

TOTAL GENERAL (1+2)						11 384,71
----------------------------	--	--	--	--	--	------------------

LITTÉRATURE	Facture initiale	6 305,50	Inv.	2 471,50	3 834,00
--------------------	-------------------------	----------	-------------	----------	-----------------

*Frais de structure : 22 068,20€ [22 068,20 - (635,26 + 263,75) = 21 169,19]

Pris en charge par les \$ de sobriété, participation auditorium : 1 400€ et cocktails prof. : 635,26€

Atelier communication

L'atelier communication s'est mis au travail dès fin 2016 soit deux ans avant le congrès.

Rappel des missions de l'atelier communication

Dans un souci de cohérence d'ensemble et de rationalisation des tâches, et en accord avec la demande de la commission congrès de la conférence 2010, les différentes tâches relevant de la communication d'un congrès sont regroupées en un seul et même atelier.

L'un des objectifs principaux d'un congrès national est de mener une action de cinquième tradition (transmission de notre message) d'ampleur nationale. L'atelier communication est au cœur de cette stratégie de communication, et œuvre pour ce faire en liaison étroite et permanente avec les comités nationaux, ainsi qu'avec les correspondants régionaux de ces comités sur le territoire. Il s'appuie également sur le bureau des services généraux pour sa logistique de diffusion.

Domaines couverts par l'atelier :

- **Les relations avec les médias**
- **Les relations avec les professionnels (santé, justice, services sociaux, entreprises, etc.), dont l'organisation d'une réunion de rencontre avec ceux-ci.**
- **La conception et la fabrication de tous les documents imprimés pour le congrès**
- **La fourniture des contenus à publier sur les pages congrès du site officiel national**
- **La communication interne au sein du mouvement (lettre d'information, annonces diverses, appels à serveurs, insertions dans le journal des services généraux, voire autres journaux régionaux)**

Extrait du Guide de préparation du congrès anniversaire de AA France
– mise à jour septembre 2018



COMMUNICATION EXTERNE

- janvier 2018

Envoi par mail des vœux de Paul Belvèze, président de l'union AA France **aux journalistes**

- listing presse nationale donné par le BSG
- listing presse régionale constitué par l'atelier communication (200 adresses)

Envoi par mail des vœux de Paul Belvèze, président de l'union AA France **aux professionnels.**

- listing adresses professionnels nationaux donné par le BSG
- listing adresses professionnels régionaux Pays de la Loire et Bretagne constitué par l'atelier communication.

– septembre 2018.

Envoi postal de 500 cartons d'invitation aux



proches du secteur de La Baule).
professionnels et presse (priorité sur les professionnels

- **septembre 2018.** Parallèlement, envoi par mail du carton d'invitation numérique aux professionnels non destinataires de l'invitation papier. Professionnels nationaux + régionaux.

- **fin octobre 2018 :** transmission de textes et visuels + affiche officielle sous forme numérique au Palais Atlantia, pour les panneaux numériques à l'extérieur et intérieur du Palais.

Site internet : parle du congrès de la Baule depuis un an (à la fin du congrès de Toulouse). Une page utile et très visuelle. Envoi de documents pour parution sur le site régional des PDLL.

Site internet national :

Nombre de vues de la page du congrès de La Baule : 4 268 du 3 février au 23 novembre.

Le plus gros pic de fréquentation a eu lieu le vendredi 16 novembre, avec 236 vues.

Affluence des mois de septembre, octobre, novembre 2018

Du 1^{er} au 30 septembre : 814 vues

Du 1^{er} au 31 octobre : 923

Du 1^{er} au 23 novembre : 1 425

Réseaux sociaux : De nombreuses infos ont été relayées régulièrement sur l'année 2018 sur Facebook, Twitter, Instagram. Extraits du diaporama, communiqués de presse, liens avec le site, hébergement, etc.

COMMUNICATION INTERNE

Actions faites ou encouragées par les comités régionaux

- Bretagne, Pays de la Loire.

Bulletins et autres

- **Lettre la Baule n° 1 :** février 2018 J moins 300

- **Lettre la Baule n° 2 :** début mai 2018

- **Lettre n° 3 :** septembre 2018

- **Lettre n° 3 bis :** spécifique à la Bretagne et aux pays de la Loire et distribuée aux seuls groupes de ces deux régions. Message : mobiliser les professionnels proches, par tous moyens utiles (parler à son médecin, donner une invitation de la main à la main, se mobiliser dans les groupes).

Journal des services généraux. Contribution en textes et nombreux visuels sur 4 numéros successifs. 149, 150, 151, 152. L'atelier est très satisfait de la manière dont le JSG a mis les informations en valeur.

Bulletin des intergroupes de la région parisienne. Articles et visuels proposés en août, septembre, et octobre 2018 (il existe de nombreux groupes sur ce secteur). Les amis ont pu découper le bulletin d'inscription directement sur le JSG et sur le BIG.

Mail aux groupes de France = relance invitation au congrès. Rédigée par l'atelier Expédition mail par le BSG. Juin 2018. **Mail de relance aux groupes de France :** mi-octobre 2018.

- + Un texte sur le congrès à insérer dans le rapport de conférence.
- + Un diaporama à réaliser pour la conférence.

Avril 2018. Présentation du congrès avec diaporama à la conférence.

Fourniture des premiers contenus page internet. Distribution du flyer et du bulletin noir et blanc aux délégués pour distribution aux groupes via les régions (1 flyer + 1 bulletin par groupe). Dans le même temps, la Bretagne distribuait en assemblée ou en district : 3 flyers et 3 bulletins par groupe sur ses 4 départements.

Les 3 newsletters :



EDITION DOCUMENTS PAPIER

- flyers recto verso couleur (2500 flyers = 100 euros)
- invitations papier noir et blanc
- marque-pages (1000 unités = 47 euros)
- documents aux couleurs du congrès pour signaler les espaces du palais des congrès, menus, horaires cafeteria, etc.
- Petits menus pour repas gala papier (160 g, 340 unités = 60 euros)

PALAIS DES CONGRÈS ATLANTIA
119, Avenue du Maréchal
de Lattre de Tassigny
44500 La Baule-Escoublac

TARIFS
inscription : 27€
repas midi : 18€
repas soir : 45€
soirée seule : 10€
forfait boisson : 4€

Congrès du 58^{ème} anniversaire
Alcooliques Anonymes
France

REJOINDRE LA BAULE

- en voiture
La Baule-Paris Sh. de Reims : 6h20
de Toulouse : 6h20, du Havre : 4h30
de Bordeaux : 4h20, du Mans : 2h45
de Brest : 2h50, de Quimper : 2h15
de Caen : 3h30, de Clermont-Ferrand : 5h40
de Lyon : 7h, de Nantes 1h
de Rennes, 1h50, de Limoges : 4h30
Penser aux sites de co-voiturage

- en train
3 liaisons TGV quotidiennes avec Paris en 2h50
10 villes en liaison directe avec Nantes en TER :
Marseille, Montpellier, Lyon, Strasbourg, Paris
Toulouse, Bordeaux, Quimper.

- en avion
Aéroport le plus proche : Nantes à 1 h de la Baule

SE LOGER
Il y a de nombreux hôtels et un grand choix de logements
à louer. Quelques sites : Airbnb, Home2go, Wimdu, Abritel, etc.

Hôtels : deux possibilités. Vous réservez vous-même une
chambre dans l'hôtel de votre choix, ou vous passez par
la centrale de réservation spécial congrès :
<https://congres.labaule.fr/event/registration?eventid=35&langue=FR>

mail pour inscription et information
labaule2018@aafrance.fr
téléphone : 07 87 54 17 80

télécharger le bulletin d'inscription en ligne
[www.alcooliques-anonymes.fr/liste-evenements/
congres-labaule-2018](http://www.alcooliques-anonymes.fr/liste-evenements/congres-labaule-2018)

adresse postale pour inscription
Alcooliques Anonymes
Maison des associations
2 bis, rue Hermann Geiger, 44300 NANTES

LA BAULE
17 & 18 novembre 2018

Acteur de ma vie.

Le Palais des Congrès est situé
à 2 minutes à pied du bord de mer.

site accessible aux personnes à mobilité réduite

N° Cristal 09 69 39 40 20
www.aafrance.fr

le flyer

février 2018. L'affiche officielle du congrès est mise à disposition du comité. Indispensable pour concevoir les autres documents.

mars 2018 : approbation des flyers + bulletins + badges par les membres du comité. Impression dans la foulée.
octobre 2018 : impression du marque-page.

Commentaires : veiller à la bonne cohérence des documents, quand un autre atelier est concerné. Dans le cas de la Baule, l'atelier trésorerie éditait les badges, sur un modèle conçu par l'atelier communication. Une bonne coopération entre les ateliers est indispensable pour assurer cette cohérence visuelle.

Les documents de signalisation des espaces et des salles du congrès gagnent aussi à être visuellement cohérents, cela contribue à l'unité et au sentiment d'accueil.

Parallèlement à la mise à disposition du bulletin papier, le BSG a réalisé un bulletin numérique, qui a été adressé aux groupes, fut intégré à la page La Baule et aux réseaux sociaux. Il n'a pas, cette année encore, donné totale satisfaction. Certains amis oublient d'enregistrer le bulletin numérique avant d'envoyer. Nous pensons que le bulletin serait encore à améliorer et à re-tester par des amis.

TABLE RONDE

Une bonne action de 5^{ème} tradition. La table ronde s'est très bien passée. Elle a été appréciée du côté des professionnels et du côté des membres AA.

Bonne préparation dans la sérénité. Des intervenants sobres et intéressants. Respect mutuel entre les AA dans la salle et ces professionnels. Amis à l'accueil pour diriger les professionnels vers la table ronde. Badge remis aux invités. 3 plateaux (social/entreprises, justice, médical), 7 intervenants + deux co-modérateurs et la présence du président Paul Belvèze.

Un atelier de préparation spécifique ouverte à plusieurs amis – faisant déjà partie du comité. Cinq réunions zoom, des échanges mail et téléphoniques nombreux ont permis de mener à bien le projet table ronde. Choix des intervenants : pré entretiens pour cerner l'intérêt qu'il pouvait y avoir à convier untel ou untel sur scène. Puis entretiens répartis entre les deux co-animateurs qui faisaient leurs fiches «invités». Les propos de ces derniers étaient ainsi connus à l'avance.

Près de 50 professionnels attendus dans le public. Un certain nombre de professionnels ont renoncé à cause des gilets jaunes. Les jours précédant le congrès, nous avons eu des mails de défection de professionnels et d'une députée de Loire-Atlantique.

Fichier d'adresses. 900 invitations ont été expédiées aux professionnels régionaux. Une cinquantaine ont donc répondu. Cela correspond bon an mal an aux statistiques enregistrées pour les congrès AA France. Exemples : 100 réponses positives pour 2000 invitations en 2010 au Mariott pour les 50 ans AA France. Entre 30 et 40 réponses pour 600 invitations à Toulouse. Cela dit, l'invitation des professionnels était aussi une manière de nous faire connaître. Donc, le bilan ne s'arrête pas aux réponses reçues. Voir en (1) les commentaires sur la constitution du fichier d'adresses mail.

(Le nombre de 900 contacts peut paraître important. En fait, l'atelier misait au départ sur 600 noms, comme Toulouse. Les 300 contacts en plus par rapport à l'objectif résultent de la disponibilité d'un ami qui a complété des adresses dans la dernière phase de la recherche).

4 annonces/invitations des acteurs et professionnels :

- Voeux en décembre 2017/janvier 2018
- Invitation de Paul Belvèze juin 2018
- Sept / octobre 2018 : invitation mail ou papier
- Relance mail en octobre 2018

PRESSE

La couverture régionale a été satisfaisante en dépit d'une actualité sociale (gilets jaunes) qui reléguait de nombreux événements au second plan.

- **Fichier régional Bretagne + PDLL = 200 adresses.** Adresses régionales collectées et entretenues par l'atelier communication tout au long de la préparation du congrès.

- **Dossier de presse** rédigé par l'atelier (voir en annexe) compilant sous forme compressée les informations sur le congrès, qui sont les AA, et la question de l'anonymat + d'autres brochures selon besoins.

SOLLICITATION DE LA PRESSE, TIMING

1 - Voeux en janvier 2018

2 - Juin 2018 : invitation de Paul Belvèze à la table ronde.

3- Communiqué de presse.

4 - Carton ou mail d'invitation en septembre 2018, à peu près en même temps que les professionnels.

5- Relance mail et téléphone à partir d'octobre 2018.

Tâches BSG : envoi postal ou mail des courriers et invitations.

Tâches de l'atelier communication : constitution des fichiers d'adresses régionales, rédaction des courriers – sauf invitation Paul Belvèze, impression des cartons d'invitation, transmission des fichiers de contacts au BSG, etc.

Dans la phase 4, plusieurs mails rédigés et expédiés par l'atelier communication à **la presse régionale**, en fonction des médias. On ne s'adresse pas de la même façon à une radio, un journal papier, une tv, etc. La relance a été ensuite assurée par l'atelier.

La sensibilisation des médias a fortement mobilisé l'atelier. Il a été aidé en particulier par :

- Un ami de l'atelier cafeteria et domicilié dans le secteur de la Baule. Il se déplaçait dans les rédactions ou rencontrait la presse. Cet ami avait du savoir-faire dans les relations presse.
- Une amie nous donnait un coup de main pour sensibiliser la presse nationale.

La veille du congrès, vendredi 16 novembre, nous avons convié la presse à rencontrer des responsables AA et des alcooliques rétablis au Palais Atlantia. Aucun média ne s'y est déplacé, mais les contacts majeurs avaient été pris. Les jours précédant le congrès, l'atelier a contacté au téléphone l'essentiel des médias régionaux (ceux qui n'avaient pas déjà parlé de l'événement) pour voir qu'ils avaient des demandes particulières, et pour renouveler l'invitation au congrès et à la table ronde. Vendredi 16 au soir, Marion Acquier, administratrice, était l'invitée d'un direct sur Télé Nantes.

Parutions ou émissions

- 1 article dans Presse Océan quotidien régional
- 2 articles dans Ouest-France, dont un sur la table ronde
- 1 interview dans Radio Loire océan, quotidien régional
- 1 interview de Paul Belvèze sur Radio kernews, la Baule
- 1 interview de Paul Belvèze sur La Baule +, mensuel de la Baule
- 1 plateau TV sur Télé Nantes avec l'administratrice Marion Acquier
- 1 interview sans Estuaire, mensuel de St Nazaire
- 1 dans l'écho de la Presqu'île (20,000 abonnés), hebdo
- D'autres émissions dans la région d'Angers ou en Vendée sur radios, journaux

Point de vigilance : coordonner les sollicitations des amis d'une part et du comité d'autre part. Un article sur les AA, initiative d'un groupe, est paru dans un secteur proche de La Baule sans un mot sur le congrès. C'est dommage, car le média concerné, recontacté, n'a pas refait paraître un article sur le congrès (ce fut le cas pour deux journaux dont un reconnu à fort tirage), mais nous n'y pouvons sans doute pas grand-chose.

Commentaires : certains médias se sont avérés difficiles à convaincre malgré les sollicitations répétées, les coups de fil, et même le déplacement d'amis (et notamment du président du comité à France 3 Nantes par exemple).

Après le congrès, l'atelier communication a renvoyé un mail aux journalistes et des professionnels triés sur le volet pour informer sur le succès du congrès. L'atelier a invité le BSG à expédier la nouvelle brochure institutionnelle à quelques-uns des acteurs susceptibles d'être de bons relais d'opinion et peut-être des alliés naturels.

CONCLUSION

Le congrès a attiré 785 personnes pour 600 attendues malgré le blocage des routes de France. Si les actions de communication interne, menée dans la durée, sur des supports variés et régulièrement renouvelés (site Internet national et réseaux sociaux, courriers, mails, JSG, assemblées régionales, réunions de district, conférence, etc.), ont contribué à ce résultat, l'atelier s'en réjouit.

Des points très positifs

- Une bonne fréquentation.
- Une table ronde sobre et intéressante qui s'est déroulée dans un climat de confiance mutuelle AA/professionnels.
- De bons articles de presse et émissions TV, radios...
- Une solidarité fraternelle entre les amis permanents et ponctuels de l'atelier communication.
- Une identité visuelle aux couleurs du congrès dans le palais Atlantia.

Mais une charge lourde

En AA, certains associent volontiers le mot « service » au verbe « essayer ». Or, on n'essaie pas de préparer un congrès, on prépare un congrès. Son organisation relève plus d'une obligation de résultat que de moyens, même si nous avons le droit d'être imparfait. Cela suppose que l'atelier communication ait les moyens humains pour mener à bien le projet sur lequel il a été élu. Sa charge était lourde - ce qui n'enlève rien au travail mené par les autres ateliers.

Pouvons-nous imaginer le moyen de faciliter le travail de celles et ceux qui portent cet atelier, ou en porteront ultérieurement la responsabilité ? Le service ne doit pas devenir sacrifice, si AA veut garder la chance d'avoir des candidats serviteurs enthousiastes.

Une aide de serviteurs nationaux sur certaines tâches serait précieuse. Nous savons que cela n'est pas simple, car ils sont déjà très occupés. Mais en région, les serviteurs compétents à même de consacrer un temps significatif à la préparation d'un congrès le sont également. Dans la mesure où le plein des serviteurs compétents ET disponibles, disponibles ET compétents, a été fait, qu'imaginer d'autre ? Notons qu'un seul correspondant régional (entre la Bretagne et les PDLL) faisait partie de l'atelier (bcp de services de correspondants vacants ou serviteurs déjà occupés à d'autres tâches).

Autre réflexion : Est-il possible d'imaginer d'autres manières d'inviter les professionnels ? Lesquelles ? Une ou deux minutes d'une petite vidéo facile à réaliser et qui relaie l'invitation en même temps que notre attrait ?

(1) RECENSEMENT DES COORDONNÉES DES PROFESSIONNELS RÉGIONAUX

La mise à disposition d'un fichier national par le BSG ne comporte pas les adresses d'intérêt régional (*). Les invitations ont été parallèlement expédiées aux adresses du fichier national et au fichier d'adresses régionales constitué par l'atelier communication.

L'exercice se répète à chaque congrès. La constitution et la mise à jour d'un fichier de **professionnels et de journalistes régionaux** relève d'un travail important. D'ailleurs, un fichier coûte cher à acquérir et ce n'est pas un hasard. Un fichier à jour résulte de très nombreuses heures de travail. Si cela est vrai, ce qui suit l'est également : les résultats des mailings seront toujours assez décevants.

Précision :

La constitution de ces fichiers d'adresses régionales (presse + professionnels) est donc chronophage et nous posons cette question :

- Pouvons-nous choisir de renoncer à les constituer ? Si nous avons renoncé, comment alors inviter les acteurs et professionnels régionaux ?

L'atelier a fait ce recensement régional, fort de l'idée que les professionnels le plus à même de venir à la Baule étaient ceux qui en sont le plus proches. Les villes comme Nantes et Rennes (1h à 1h20 de la Baule) sont des grandes métropoles et capitales régionales où il convenait notamment de recenser les nombreux professionnels à travers leurs antennes régionales.

Pour l'établissement de ce listing régional, plusieurs méthodes ont été mises en œuvre successivement et/ou parallèlement. Demande aux groupes via les comités régionaux, puis demande aux groupes et amis via les comités régionaux et les amis du comité, demande personnelle à des amis disponibles et compétents... Au final, l'atelier a travaillé avec des amis de bonne volonté – qui étaient déjà dans le comité de préparation - et deux amis hors comité de préparation qui ont surfé des heures et passé des dizaines et des dizaines de coups de fil, tout comme les membres de l'atelier communication eux-mêmes. Il s'agissait de collecter les adresses et de

faire le cas échéant de nouvelles recherches en cas de retours de mail pour adresses incorrectes. Nous n'avons pas été assez nombreux, notamment sur certains secteurs et malgré l'aide d'amis. D'autres voies ont bien sûr été explorées. Nous avons demandé aux Ordres professionnels régionaux (médecins, avocats, pharmaciens, infirmiers, kinés, sage-femme, notaires) d'envoyer l'invitation à leurs ressortissants. Cela fut possible dans quelques rares cas, impossibles dans d'autres, et de toute façon aléatoire : des Ordres nous ont avoué ne pas avoir une liste de contacts à jour.

Un très grand nombre de cabinets de médecins refusent de donner les mails des médecins et demandaient à avoir plutôt un courrier. Pour des raisons budgétaires, c'était impensable. La voie directe a donc aussi été mise en œuvre : invitations confiées à des amis pour donner de la main à la main aux alliés de leur secteur, mais pas suffisamment.

L'atelier communication suggère que des serviteurs compétents extérieurs aux régions co-organisatrices sollicités sur cette question au besoin, pour ne pas faire porter tout le poids de la mission de recensement sur un atelier qui a déjà beaucoup à faire - et qui n'a pas ménagé sa peine pour trouver des coups de main à différents moments de la préparation du congrès.

Nous tenons notre fichier de professionnels régionaux Bretagne + Pays de la Loire à la disposition des amis de Montluçon.

() le fichier national mériterait d'être remis à jour à jour, beaucoup de retours de mails pour adresses incorrectes.*

(*) Fichier régional

Bretagne + Pays de la Loire = 9 départements
+ Nantes et Rennes, deux grandes métropoles et capitales régionales.

Professionnels régionaux

Cliniques addictos, pôles addictos des hôpitaux, médecins de ville addictologues, collectivités : métropoles, conseils régionaux et départementaux, ordres des professions de santé, tribunaux, mutuelles, DRH grandes entreprises (Airbus, chantiers de l'Atlantique, grandes coopératives), pompiers, gendarmerie, police, etc.

+ pour secteurs proches de la Baule : maires et CCAS cabinets infirmiers, pompiers, police, gendarmerie, clinique, quelques médecins, avocats, etc.

Médias régionaux

- 200 contacts presse régionaux Bretagne et Pays de la Loire recensés par l'atelier (en privilégiant adresses proches de la Baule).

Atelier littérature

CONGRES NATIONAL LA BAULE 2018

17 ET 18 NOVEMBRE

58ème ANNIVERSAIRE des Alcooliques anonymes France Palais des Congrès Atlantia

COMPTE-RENDU BILAN de l'atelier « Littérature ».

Lors de la mise en place du comité de préparation du congrès national 2018, le 14 octobre 2016, ont été élus pour l'atelier « Littérature » : Serge B., région Pays de la Loire, responsable, et Jean-Pierre T., région Bretagne, adjoint. Nous avons tous deux assisté à la douzaine de réunions de préparation, alternativement en Pays de la Loire et de Bretagne. Nous avons échangé par téléphone et par courriel au cours de ces deux années. Le fait de participer à toutes les réunions, même si nous n'avions pas à chaque fois de nouvelles importantes à communiquer au sujet de notre atelier, nous a permis de bien connaître les amis impliqués dans la préparation, d'être au courant des problèmes rencontrés par les autres, de participer aux échanges pour avancer dans les solutions... bref de faire partie de cette belle aventure commune et de connaître de nouveaux et nouvelles amis dans le service et lors des repas partagés...

Outre Serge et Jean-Pierre, nous avons dès le début fait « campagne » pour inciter les amis des groupes à se porter volontaires pour la tenue du stand. Il y en a eu plusieurs assez rapidement en Pays de la Loire, puis 5 en Bretagne. Nous étions 24 inscrits, et finalement 20 sur place. Il y avait en permanence de trois à six amis présents, ce qui a été suffisant, l'espace ne permettant pas d'être plus nombreux. Le planning était prévu par tranches de 1h15 à 1h30.

LA COMMANDE a été passée au B.S.G. en avril 2018, après consultation des comptes-rendus des ateliers de Toulouse(2017) et de Nancy(2016). Serge, qui n'était pas à son premier stand « littérature », et qui avait participé à celui de Toulouse, avait rempli un premier bon de commande, que nous avons ajusté en diminuant ou en augmentant certaines références. Il a été par la suite en contact régulier avec le B.S.G. pour le suivi de cette commande. Un constat s'est imposé à la fin du congrès : on ne peut pas savoir ce qui va être vendu. Des références ont disparu très vite, et d'autres, dont on avait prévu une demande importante au vu des thèmes des réunions sont restés dans les cartons. On pourrait être tenté de conseiller une présentation de tous les livres et brochures du catalogue, ce que nous avons fait, l'« inconnue » étant le nombre d'exemplaires. Le mieux est de regarder les congrès précédents..

Il est de toute façon question de plusieurs cartons, donc de poids et de volume. Il avait été convenu qu'un ami serveur les rapporterait à l'occasion d'une réunion au B.S.G., et ferait de même pour les invendus. Déjà mis à contribution pour la mise en cartons... Qu'ils en soient également remerciés ! Cette commande comportait près de 1700 références rangées dans ces cartons !

La RECEPTION et la PREPARATION de la COMMANDE.

Serge a réceptionné les cartons comme prévu, et nous nous sommes retrouvés à trois le 3 novembre à Nantes. Nous avons vérifié les quantités livrées, et procédé à l'étiquetage de chaque livre et de chaque brochure à l'aide de petits marque-pages autocollants style « post-it », fabuleuse idée piquée à Aline, ancienne correspondante « littérature » région Bretagne. Le marque-page indique le prix, donc directement accessible sans avoir à chercher sur la liste, et la référence, ce qui permet de cocher à chaque vente la liste, en récupérant le post-it. L'idée de recompter les marque-pages à la fin est moins efficace que de compter les invendus, mais peut servir pour vérifier si besoin. Ce fut aussi un gros travail de préparer tous les marque-pages

L'INSTALLATION.

Nous avons heureusement eu la possibilité d'installer le stand le vendredi après-midi. Trois tables recouvertes de nappes noires (comme toutes les tables des stands) étaient mises à notre disposition, ainsi que trois chaises. A côté de nous, une quatrième table était réservée au stand « Partage » tenu par Agnès.

Nous avons disposé les livres et brochures dans l'ordre du listing : les livres, les brochures, divers cd audio... Quelques exemplaires sur les tables, le reste en réserve derrière dans les cartons. Sur chaque pile, un petit chevalet cartonné indiquant le prix. Deux tarifs format A3 affichés. Nous avons hérité de Toulouse un présentoir vertical en carton rigide permettant de présenter également un grand nombre de brochures. Calculatrice, carnet (certains amis demandent un justificatif pour leur groupe), stylos, deux caisses avec un fond de 300 euros avancé par le trésorier. Un petit « couac » imprévu mais vite rectifié : le prix de deux livres était modifié le 17 novembre, jour du congrès ! (« Le langage du cœur » 14,00 au lieu de 22,00 et « les meilleurs articles de Bill » 5,00 au lieu de 10,00).

Le SAMEDI MATIN

tout était donc prêt. Nous étions placés à la suite d'autres stands, et en face de la cafétéria, ce qui automatiquement nous apportait un flux régulier de visiteurs avant, après, entre les réunions. Beaucoup d'échanges ont eu lieu : nouvelles présentations pour certaines publications, cela a beaucoup plu et incité à renouveler sa bibliothèque A.A..., nouvelles brochures également, étonnements devant le Big-Book et le 12/12 format loupe..., discussions entre visiteurs pour savoir quoi offrir à sa filleule ou à son parrain, où à l'ami qui nous a conduit au congrès. Le stand a été ouvert de 8h à 20h le samedi, et de 9h à midi le dimanche, avec peu de visiteurs pendant les plénières. De midi à 14h, nous avons compté et rangé les invendus dans les cartons, pris en charge à nouveau par Serge en vue du retour à Paris.

Le BILAN... (Voir décompte joint) LES LIVRES.

13 références épuisées.

231 livres vendus sur 357 reçus.

Les plus vendus : « Vivre sans alcool », « Les réflexions quotidiennes », « Les meilleurs articles de Bill ».

LES BROCHURES.

Comprendre : 136 vendues.

Références épuisées. Le plus vendu :

« Complément au manuel du service ».

Découvrir : 197 vendues.

6 épuisées. Les plus vendues : « et maintenant... » et « Marre de boire ? » (Deux nouveautés).

Divers-cd-objets : 326 vendus. Le plus : prière de la sérénité, pin's, l'humilité...

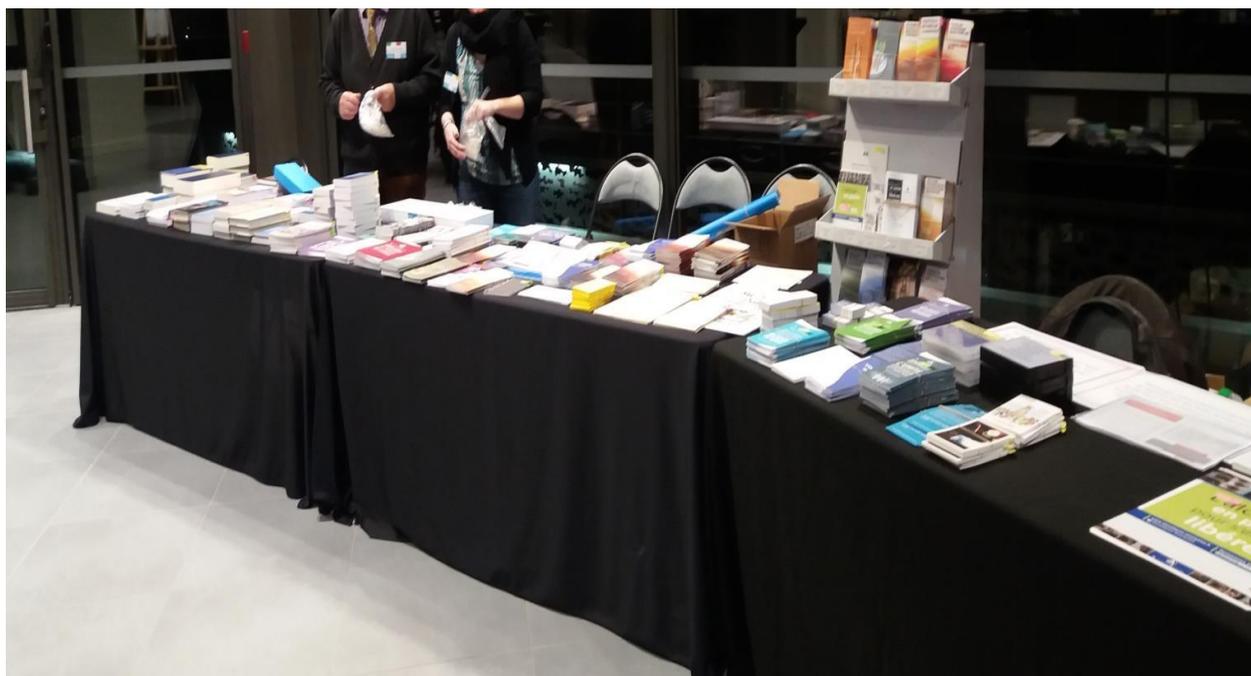
Transmettre : 80 vendues. Le plus: cartes 5ème trad., affiche A4...

TOTAL de la COMMANDE : 6305,50 euros.

TOTAL des VENTES : 3834,00 euros. TOTAL INVENDUS : 2471,50 euros.

Serge et Jean-Pierre

Présentation du stand Littérature au congrès de La Baule 2018



Atelier programme et déroulement

Notre atelier comprenait 4 amis (bretons et normands – 2 “vieux” et 2 jeunes, hommes –femmes)
Avril 2018 : Appel aux 2 régions pour des modérateurs. Ensuite, l’appel a été diffusé dans le territoire, puis à toutes les régions. Un appel à modérateur a aussi été fait lors de la conférence. Nous avons souhaité que les modérateurs et co modérateurs soient bien “panachés” : jeune – ancien, homme –femme.

Programme des réunions :

Dès le début nous avons opté pour 28 réunions au lieu de 35 (4 AI-Anon et 24 AA). Ceci pour que les amis aient tout le temps pour partager et visiter les stands –littérature et comités entre les réunions (1/2 heure de pause).

Contact a été pris avec les AI-Anon dès décembre 2017.

La grille des réunions a été élaborée par le comité, sur proposition de l’atelier, entre octobre 2017 et mars 2018, date à laquelle elle a été définitivement adoptée.

La réunion avec le CSG a été placée en soirée pour que les amis de l’atelier “table ronde et communication”, les membres du CSG élargi et nous-mêmes puissent y participer tout en assistant à la table ronde.

Nous avons réuni les modérateurs le matin (8h45) et l’après-midi (13heures 45) pour leur donner les dernières consignes et lire ensemble les lutins.

Plénières :

Pour la plénière du dimanche, plusieurs thèmes dans la continuité de l’idée générale du congrès avaient été choisis ; thèmes que nous avons testé auprès d’un maximum d’amis.

La grille a été adoptée globalement (thèmes des réunions et des plénières) le 10 mars 2018.

Rapidement, Pierre des PdL a été pressenti pour modérer la plénière du samedi, ce qui entraînait le choix d’un co-modérateur en région Bretagne. De même, nous avons toujours souhaité respecter la parité entre nos 2 régions pour les témoignages du samedi et du dimanche.

Pour nous il était évident que la plénière du dimanche devait être modérée par des amis d’Auvergne ou du territoire Sud-est.

Après réflexion, les parties “historique des régions” nous a semblé superflu – trop brouillon et quasiment hors sujet pour l’un, trop précis et trop long pour l’autre.

Nous avons assuré nous même le temps et assisté le régisseur pour les éclairages des plénières et de la table ronde.

Divers

Les lutins des plénières nous ont été fournis par le BSG en provenance de Toulouse, il restait juste à les compléter. Pour cela, nous avons ajouté le texte de présentation des thèmes ainsi que les différentes formules de clôture. Nous vous les ferons parvenir en mars par l’intermédiaire de Martine B.

Ceux des réunions ont été réalisés en octobre, après le choix des formules de clôture.

Pour que les 2 plénières puissent commencer à l’heure, pensez à fermer la cafétéria suffisamment tôt (1/4 d’heure devrait être suffisant) !

Tout au long de la préparation du congrès nous avons assisté à toutes les réunions du comité d’organisation. Nous avons aussi beaucoup échangé par mail et par téléphone entre nous. Pour régler les derniers détails des plénières, nous avons utilisé les réunions “zoom” (très pratiques).

Nous avons aussi participé aux travaux de l’atelier “table ronde”.

Merci aux amis qui nous ont aidé (réflexions, le passage des micros...).

Et... merci à tous pour cette formidable expérience.

Gwendoline, Sylvie, Alain et Jeannot

Atelier accueil

Accueil AA / ALANON / ABA / DASA / Divers / Amis étrangers, etc...

L'accueil général s'est très bien passé, malgré un petit rush d'environ ¼ d'heure (lorsque tout le monde est arrivé en même temps) finalement maîtrisé et très vite oublié, grâce aux nombreux serveurs dévoués présents.

Merci à Monique, ainsi qu'aux titulaire et suppléant de l'accueil à Toulouse 2018 pour la « logistique » (affiches imprimées, chevalets récupérés...)

Les AAmis ont beaucoup apprécié la distribution du flyer et du marque-page avec leur badge.

C'était un vrai plaisir de servir avec Marc, et je remercie également tous les serveurs et participants de ce congrès, qui en ont fait un moment inoubliable.

Morgane

Accueil des PROFESSIONNELS

Ça s'est très bien déroulé, c'était une très bonne idée de séparer les professionnels et de faire un accueil spécialement pour eux.

Je pense qu'ils ont apprécié que des amis serveurs les accompagnent à l'auditorium. D'après mes souvenirs, il y a eu 30 professionnels sur 49 qui sont venus à notre congrès.

Je remercie Morgane pour son service à l'accueil, j'ai été ravi de prendre la suppléance à ses côtés. Et je remercie tous les serveurs de ce congrès.

Marc

Vestiaire

Avant le congrès :

Plusieurs réunions par téléphone entre le titulaire et le suppléant ont été nécessaires afin de mettre en place l'organisation.

Pour la gestion du planning nous avons fait des tableaux

Le recollement des amis serveurs s'est fait à peu près 8 mois avant; pour se faire nous avons profité des anniversaires, réunions de CSR et assemblées générales organisés dans nos deux régions.

Les volontaires s'inscrivaient directement pendant nos rencontres, ensuite nous les contactons soit par mail soit par téléphone selon leur choix. Nous étions 19 au début et 30 amis 15 jours avant le jour «J», suivant leurs désirs, nous les positionnions sur des tranches de 2 heures, 1h30 ou même 1h

Pour plus de lisibilité, nous avons également imprimé un récapitulatif des horaires avec les serveurs et mise à disposition de ce dernier.

La veille du Congrès, visite du site pour s'imprégner du lieu, pour repérer l'espace dédié au service. Nous savons déjà que nous avons un bel endroit, très lumineux et que nous n'avons pas besoin de fléchage puisqu'il est bien visible et bien indiqué : « VESTIAIRE ».

Nous sommes juste après l'accueil sur le côté droit.

Le vendredi, nous décidons de prévoir environ 600 cintres pour un total d'à peu près 700 inscrits, même si les prévisions météo annoncent un week-end ensoleillé, nous sommes fin novembre.

Nous installons le service avec les portants et cintres alignés et suffisamment espacés de manière à pouvoir circuler entre. Un espace est dédié pour la réception des bagages.

Nous partons sur 600 cintres, 12 carnets de vestiaires (5 bleus et 5 verts pour les vêtements et 2 roses pour les sacs et valises).

✚ Le premier coupon sera à enfiler sur le cintre

✚ Le second coupon (correspondant) sera remis à l'ami, nous lui suggérons de le mettre derrière le badge car le même numéro lui servira pour toute la durée du congrès.

Le pôle d'accueil du vestiaire : Nous rendons le service accueillant en y mettant des programmes, des textes AA sur feuilles couleur plastifiées, 2 chapeaux, planning des modérations, une affiche A3 fournie par le service communication « perdu-trouvé » 1 affiche A4 pour le menu du déjeuner, une autre pour le menu du dîner

Le jour du congrès :

Nous sommes arrivés vers 7 h le matin et les serveurs étaient convoqués pour 8 h. Nous étions au nombre de 7 pour l'ouverture du congrès.

Avant et après les plénières, nous avons prévu aussi un effectif de 5/6 serveurs.

L'effectif nous a permis de faire une « chaîne » : 3 serveurs accueillent et saluent l'ami arrivant et réceptionnaient son vestiaire. Trois serveurs (placés à l'arrière) récupéraient le vestiaire à l'ami réceptionniste et se chargeaient de le mettre sur le portant, la responsable et l'adjointe supervisaient et aidaient pour un bon déroulement.

Les cintres étaient classés sur les portants par ordre croissant du devant vers l'arrière.

Chaque fois que le portant était complet, nous reportions la série de numéros (des carnets) sur une feuille A4 affichée en début de portant de manière visible de sorte que ce que nos amis serveurs ne perdent pas de temps à chercher le vestiaire de l'ami venant récupérer ses affaires.

Pour les valises, nous avons mis en place le même système d'étiquetage avec les carnets de couleur rose pour bien faire la différence la couleur rose a été très efficace; naturellement l'ami avec une valise et un vêtement avait 2 tickets avec numéros et couleurs différents

Un cahier sur lequel nous pouvions reporter un numéro et un descriptif pour les objets trouvés a été mis en place. Une étiquette était prévue pour mettre sur l'objet trouvé correspondant.

MONTANT DU CHAPEAU VESTIAIRE/ : 200.94 €

CINTRES utilisés/ : 378

VALISES déposées/ : 40

SACS déposés/ : 15

16 PERDUS/Trouvés 10 RENDUS au propriétaire

Un grand merci à tous nos amis serveurs vestiaire pour « l'aide et le sourire », à Yannick AA PARIS resté pour nous remplacer lors des plénières et de la soirée dansante, Huguette et Georges du groupe de Guérande pour nous avoir permis de profiter du dîner gala.

Christine et moi-même avons pris beaucoup de plaisir à travailler une nouvelle fois ensemble pour vous servir. « une nouvelle belle expérience » Merci A.A.

Françoise Responsable -- Christine (adjointe)

Atelier cafétéria - restauration

Un grand merci à nos 35 amis de Bretagne et des Pays de la Loire qui ont répondu spontanément présent pour le service « Cafétéria & Restauration »

Ils ont permis par leur investissement et leurs initiatives de donner entière satisfaction à nos amis présents à ce 58ème congrès

Nous avons reçu de nombreux témoignages de satisfaction

Le lieu

Nous avons eu la chance que le point cafétéria se trouve juste à côté de la salle de restauration ce qui a permis d'être réactif au moment des repas sur les deux services en même temps

Une pièce cuisine professionnelle avec point d'eau entre la cafétéria et la salle de restauration, partagée avec le traiteur nous a permis de mettre en service les percolateurs, les cafetières et les bouilloires et d'accéder aux points d'eau et vide ordures

La signalétique et les affichettes

Des badges nous permettaient à l'aide de logos de couleur de nous informer si la personne avait accès à la cafétéria, au repas du midi et ou au dîner

Des affichettes listant les consommations, les menus, les horaires d'ouverture de la cafétéria, le planning des réunions se trouvaient autour de la cafétéria et de la salle de restauration et d'autres dès l'accueil

Mise en place et Rangement

Avec cinq amis le vendredi après-midi nous avons procédé à l'installation

Une heure avant l'ouverture le samedi matin mise en chauffe des percolateurs et autres

Le samedi soir à la fermeture de la cafétéria nous avons procédé à un nettoyage et à la préparation des percolateurs pour le lendemain.

Une heure avant l'ouverture le samedi matin mise en chauffe des percolateurs et autres A la fermeture dimanche à 13h rangement à quatre amis

Nos horaires d'ouverture

Cafétéria Samedi 8h30 - 15h35 & 17h15 - 20h Dimanche 8h30 - 9h50 & 12h - 13 h

Restauration Samedi 12h30 - 14h & 20h - 21h

Les moyens humains

Trente-cinq personnes se relayant selon un planning établi tenant compte des disponibilités et respectant les envies de réunion de chacun. Bien entendu nous avons essayé d'éviter qu'un jeune abstinant ait un minimum de présence pour profiter des réunions

Les moyens matériels

5 Percolateurs, 3 bouilloires, 2 cafetières, 6 éponges, 12 rouleaux de sopalin, filtres à café, 6500 gobelets, 1200 touillettes.

Les boissons (pour 687 personnes)

Notre approvisionnement pour 687 personnes ayant le forfait boissons a été calqué en fonction des achats de Toulouse. Un léger réapprovisionnement a été fait samedi soir suite à un rapide inventaire afin de ne pas avoir de rupture le dimanche matin.

Restauration

Samedi midi les plateaux repas étaient disposés sur une table et distribués par le traiteur de la main à la main. A l'entrée deux personnes pour la vérification des badges et réguler l'accès au buffet par groupe de huit personnes à la fois pour éviter une bousculade au moment de la prise en possession du plateau. Dans la salle une personne pour réguler la mise en place des personnes sur les tables et deux autres pour débarrasser les plateaux et les vider

Samedi soir accès libre avec vérification des badges d'accès par deux personnes. Une personne à l'intérieur pour réguler

Fin du service Cafétéria et Restauration Dimanche à 13h

A 14h30 après rangement, nettoyage du matériel nous quittons le Palais des Congrès de la Baule

Jacques V -- Jacques G

Atelier festivités

Le budget initial pour l'animation musicale de la soirée validé par le comité d'organisation s'appuyait sur l'offre du Centre des Congrès soit 1800,00 euros . En effet , le contrat de location du Centre des Congrès incluait la prestation musicale comprenant un DJ sélectionné et « imposé » par la direction .

Malheureusement, le contrat du Centre des Congrès n'avait pas pris en compte le montant de la Sacem. Hors, sachant que pour un DJ , le coût de la Sacem , sur la base de 300 personnes au dîner dansant serait de 1700 euros , le budget global représentait 3500 euros !!

Finalement, le Centre des Congrès a accepté que nous puissions choisir notre propre animation musicale . Notre choix de sélectionner un orchestre a été motivé par 2 éléments :

Qualitatif

Financier : Le coût de la Sacem est nettement moins élevé avec des musiciens car cette prestation est considérée par la Sacem comme un « spectacle vivant »

Le coût de la Sacem pour la soirée a été de 831,51 euros alors qu'avec un DJ, au regard du nombre de repas le coût aurait été 2,5 fois plus élevé.

Ceci étant, notre objectif avec Evelyne était de rester en dessous notre budget initial.

Après différents contacts et devis auprès de différents orchestres situés dans les Pays de Loire , nous avons retenu un couple de musicien/chanteurs professionnels qui ont effectué une superbe prestation pour 747,52 euros (charges sociales incluses) .

Avec la Sacem le total est de 1579,42 euros .

Nous avons pu , ainsi, investir dans la décoration de la salle en louant des projecteurs répartis au pied des murs de la salle qui ont produit un effet lumineux sobre mais efficace pour à peine 100,00 euros.

Nous avons convenu , avec l'orchestre , d'avoir des intermèdes musicaux . Ce qui a permis 4 interventions de 10 à 20 minutes de différents amis AA ayant un réel talent .

En ce qui concerne , les besoins de serviteurs, nous avons pu, Evelyne et moi, assuré l'essentiel puisque nous n'avions pas de besoins en moyens humains.

A part , à la fin de la soirée , ou nous avons aidé les 2 musiciens à ranger leur matériel.

En effet, nous devions libéré la salle impérativement à 1HR du matin . Ce qui a nécessité d'arrêter la musique à 0hr15 alors que l'ambiance était à son comble et que de nombreux amis auraient souhaité prolonger la soirée dansante au moins une heure de plus.

Nous pensons qu'une autorisation de libérer la salle à 2hr est idéale.

Adjointe : Evelyne P

Responsable : Jean-Paul H

Atelier logistique

Jérôme V responsable de l'atelier logistique, n'a pas souhaité faire un compte rendu de son atelier.

Ci-dessous l'e mail de Jérôme V.

Etant donné que j ai rien fait lors du congrès et que je me demande encore pourquoi il y avait un atelier logistique je ne vois pas ce que je pourrais mettre dans un rapport donc je ne serai pas présent le 9 février

Jérôme V

Al anon

Compte rendu de la participation d'un comité d'Al Anon, au comité d'organisation du congrès des AA, sur La Baule (17 et 18 novembre 2018)

Préambule :

La ligne de conduite des AA. "Liens entre les AA et les Al-Anon rappelle que le mouvement des Alcooliques Anonymes et celui des Groupes familiaux Al-Anon entretiennent des **liens privilégiés**. Ils sont naturellement attirés ensemble de par leurs liens étroits. Pourtant, les Douze Traditions, les Conseils et les Conférences des Services Généraux de chaque association suggèrent que chacune fonctionnera mieux si elle demeure indépendante, **en collaborant** avec l'autre **sans s'affilier**.

Compte rendu :

Le congrès des AA a rassemblé 750 participants. Très bon congrès avec la particularité de proposer une table ronde rassemblant des professionnels : santé, justice, services sociaux, entreprises, etc.....

Présence d'Al Anons de la Région Pays de Loire et de Bretagne pour la tenue du stand littérature Al Anon. Cet atelier a eu un certain succès.

Présence d'Al Anons de la Région Pays de Loire à la table ronde, dont 3 ont participé à une ou plusieurs réunions de préparation du congrès des AA.

Des Al Anons ont pu rencontrer des professionnels à l'issue de la table ronde et ont pu leur remettre des documents sur la fraternité des Al Anons. Moins de professionnels que prévu en raison des manifestations des gilets jaunes. Mais rencontres cependant très intéressantes. En fait, ces amis ont pris note du degré de méconnaissance de l'association Al Anon, par les professionnels, particulièrement ceux du secteur justice.

Le président des AA, le médecin psychiatre Paul Belveze s'est présenté comme le "serviteur" des AA et a précisé, à l'un d'entre nous, qu'il avait également présenté ses services auprès de l'association des Al Anon, il y a quelques années.....

Le cadre des échanges était défini : ils étaient modérés par deux personnes (AA de l'atelier "communication" du comité d'organisation du congrès et une alliée naturelle, psychologue clinicienne). Seuls des échanges entre professionnels réunis sur le podium et ceux présents dans la salle étaient possibles.

L'association des Al Anons a été présentée rapidement par le biais des témoignages d'Al Anons sur les plénières, du samedi et du dimanche. Pas de présentation formelle de l'association des Al Anon, comme au congrès de Toulouse ou sur d'autres. Aucune allusion à la rencontre possible de quelques Al Anons avec les professionnels, à la suite de la table ronde. Nous voulons exprimer, là, nos regrets de cet état de faits.

A défaut d'une présentation formelle de la fraternité particulière des Al Anons le samedi, une Al Anon a profité de la parole donnée à la salle, dimanche (600 personnes) pour faire vivre la 12ème étape et la 5ème tradition "faire passer le message": "Que les personnes qui connaissent dans leur entourage, des personnes souffrant de solitude, de détresse en lien avec un malade alcoolique fassent connaître les groupes des Al Anons et des AA et qu'elles les accompagnent d'une façon ou d'une autre. Un certain nombre de groupes existent dans un grand nombre de départements".

En conclusion, les professionnels sont partis, le samedi, avec l'essentiel des informations à connaître pour cerner la philosophie et les outils proposés par l'association des Al Anons. Les personnes présentes sur la matinée du dimanche ont entendu qu'ils pouvaient, s'ils le souhaitaient, faire passer le message auprès des personnes qui sont dans l'ombre et qui souffrent encore de la maladie de l'alcool.

Il est bon de savoir que le Président de l'Association des AA, avec lequel des échanges succins ont pu avoir lieu, propose de se mettre au service des Al Anons qui, eux, n'ont pas d'alliés naturels. Demande faite pour être portée à l'ordre du jour d'une prochaine conférence. ou pourquoi pas au conseil d'administration.

A ce jour, prise de connaissance de retombées sur le département de la Loire Atlantique (44), principalement. Les Al Anons des autres départements prennent leur bâton de pèlerin pour aller à la rencontre des associations diverses et variées qui s'intéressent de loin ou de près aux personnes de l'entourage souffrant de la maladie liée à "l'addiction".

Nos remerciements particuliers aux membres du Comité d'Organisation du 58ème congrès des AA de la Baule pour la réussite de ce beau congrès. Nos très vifs remerciements aux responsables des ateliers qui ont permis sa brillante réalisation.

Nos souhaits que le compte rendu de quelques Al Anons des Pays de Loire, parvienne aux membres du prochain Comité d'Organisation du Congrès des AA qui aura lieu, en novembre 2019, à Montluçon, avec le vœu qu'un temps de présentation de la fraternité des Al Anons soit programmée durant le congrès. D'autant plus, si une table ronde est programmée.

Ceci, au nom de la collaboration des deux mouvements et des liens étroits existants entre AA, et Al Anon.

Les Al Anons des Pays de Loire, membres du Comité d'organisation du congrès de la Baule ;

Chantal (Ancenis), Marie (Angers), Jean Claude (Guérande)

Le 30 décembre 2018